

2009-2012年中国空调产业 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国空调产业市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年国际空调行业发展状况分析

第一节2008年全球空调行业发展概况

- 一、欧洲地区空调市场概况
- 二、东南亚地区空调市场概况
- 三、中东地区的空调市场概况
- 四、亚太地区空调市场概况
- 五、国外空调质量认证标志介绍

第二节2008年美国空调市场发展概况

- 一、美国空调市场发展现状
- 二、美国不断提高空调能效标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第二节2008年日本空调市场发展概况

- 一、日本空调在中国市场溃败
- 二、日本空调市场消费倾向
- 三、日本健康空调流行趋势
- 四、日本空调市场产品介绍

第三节2008年其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第二章 2008年中国空调产业发展环境分析

第一节 2008年中国经济发展环境分析

- 一、经济发展对空调行业的影响
- 二、中国明确发展循环经济六项重点任务
- 三、2008年中国经济运行情况分析

第二节 2008年中国空调产业政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2008年金融危机下空调行业发展分析

- 一、金融危机来袭空调巨头沉着应对
- 二、金融危机下09年空调行业的出路分析
- 三、经济危机下的中国家用空调行业危机

第三章2008年中国空调产业市场运行动态分析

第一节2008年中国空调行业发展概述

- 一、中国空调市场特点
- 二、技术主导空调行业整合
- 三、绿色环保空调介绍

第二节2008年中国空调行业技术概况

- 一、中国空调产业技术特点
- 二、空调制冷剂技术的研究进展
- 三、空调热声制冷技术的发展
- 四、国内制冷技术研究的状况

第三节2008年中国空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、2009年主要空调品牌发展策略

第四章 2006-2008年中国空调行业相关制造数据监测分析

第一节 2006-2008年中国家用空气调节器制造总体运行指标

第二节2006-2008年中国家用空气调节器制造整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、家用空气调节器制造运行特点分析

第三节2006-2008年中国家用空气调节器制造企业数量规模分析

- 一、中国家用空气调节器制造企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

第四节2006-2008年中国家用空气调节器制造从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

第五章 2006-2008年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节 2006年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2006年全国房间空气调节器产量数据

二、2006年重点省市房间空气调节器产量数据

第二节 2007年全国房间空气调节器产量数据分析

一、2007年全国房间空气调节器产量数据

二、2007年重点省市房间空气调节器产量数据

第三节 2008年全国房间空气调节器产量数据分析

一、2008年全国房间空气调节器产量数据

二、2008年重点省市房间空气调节器产量数据

第四节 全国房间空气调节器产量增长性分析

第六章 2006-2008年中国空调产业市场进出口数据分析

第一节 2006-2008年中国空调进出口总体数据

一、中国空调进出口数据分析

二、中国空调进出口国家和地区

三、中国空调进出口单价分析

第二节 2006-2008年中国空气调节器进出口总体数据

一、中国空气调节器进出口数据分析

二、中国空气调节器进出口国家和地区

三、中国空气调节器进出口单价分析

第三节 2009-2012年中国空调市场进出口预测分析

第七章 2008年中国空调细分产业分析——中央空调

第一节 2008年中国中央空调发展现状分析

一、中央空调的市场现状分析

二、国产中央空调异军突起

三、中央空调面临五个发展机遇

四、中国中央空调行业兼并重组分析

第二节 2008年中央空调水系统分析

一、中央空调的循环冷却水概况

二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第三节2008年中国中央空调代理制分析

一、中央空调代理商的发展现状

二、中央空调代理商的发展特点

三、中央空调代理制存在的问题

四、中央空调代理制的发展趋势

第八章 2008年中国空调细分产业分析——户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

一、户式中央空调定义

二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节2008年户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

二、中国户式中央空调发展概况

三、中国户式中央空调需求市场分布

四、2008年中国户式中央空调发展现状

第三节2008年户式中央空调存在的问题及发展策略

一、影响户式中央空调发展的主要因素

二、户式中央空调存在的主要问题

三、户式中央空调市场推广的阻碍因素

四、中国户式中央空调的发展策略

第九章 2008年中国空调细分产业分析——变频空调

第一节2008年变频空调概述

一、变频空调定义及组成

二、变频空调的八大特点

三、变频空调的工作原理

四、中国变频空调发展回顾

第二节2008年中国变频空调发展现状分析

- 一、中国变频空调市场增长情况
- 二、变频空调09年进入成长期
- 三、变频空调继续加大技术改进
- 四、变频空调主要品牌情况

第三节2008年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第十章 2008年中国空调细分产业分析——家用空调

第一节2008年国外家用空调概况

- 一、美国抬高家用空调标准
- 二、欧洲家用空调市场概述
- 三、日本家用空调市场概况
- 四、国外家用空调品牌介绍

第二节2008年中国家用空调概况

- 一、中国家用空调产品外观历史演变
- 二、中国家用空调市场上的新变化
- 三、2008年中国家用空调市场发展概况
- 四、2008年高端家用空调市场竞争分析

第三节2008年中国家用空调发展现状

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调标准有望09年出台
- 三、2008年我国家用空调竞争格局生变
- 四、节能健康静音家用空调成热点

第四节2008年家用空调存在的问题及发展对策

- 一、家用空调利润日渐稀薄
- 二、家用空调测出致病细菌
- 三、家用空调发展的三大突破口
- 四、主要家用空调企业的发展策略

第十一章 2008年中国空调行业市场竞争态势分析

第一节2008年中国空调行业竞争现状分析

一、空调竞争格局与方式发生变化

二、空调竞争步入规范稳定期

三、空调竞争消费走上理性轨道

四、健康节能仍是空调竞争的重点

第二节2008年中国空调市场竞争力分析

一、中国空调品牌关注度与策略分析

二、中国空调市场产品竞争力分析

三、中国空调市场价格竞争力分析

第三节2008年中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的4P竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十二章 2008年中国空调市场区域格局分析

第一节2008年广东空调产业发展状况分析

一、2008年广东空调出口价格数量齐增长

二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒

三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节2008年上海空调产业发展状况透析

一、上海空调渠道发展的四个阶段

二、上海空调市场销售渠道概况

三、2008年上海空调市场特点

四、上海空调市场的品牌格局

第三节2008年浙江空调产业发展状况分析

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节2008年重庆空调产业发展状况分析

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十三章2008年中国空调产业重点企业竞争力对比分析

第一节 格力电器（000651）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 美的集团（000527）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 青岛海尔（600690）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 大连冰山集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 春兰（集团）公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 TCL空调器（武汉）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 略.....

第十四章 2008年中国空调行业关联产业运行动态分析

第一节2008年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节2008年中国铜业发展状况分析

一、中国铜材料主要特点

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节2008年中国铝业发展分析

一、铝市场回顾

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2008年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第十五章 2009-2012年中国空调行业发展趋势及未来展望

第一节2009-2012年中国空调行业的发展趋势分析

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2009-2012年中国空调细分产业发展趋势分析

一、中央空调的发展趋势

二、户式中央空调的发展趋势

三、变频空调的发展趋势

第三节2009-2012年中国空调产业市场盈利预测分析

第十六章2009-2012年中国空调产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国空调产业投资环境预测分析

第二节2009-2012年中国空调产业投资机会分析

一、重点产品投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2009-2012年中国空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、原材料风险

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 经济发展对空调行业的影响

图表 2008年中国经济运行情况

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造中国家用空气调节器制造企业数量

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造不同所有制企业比较分析

图表 2006年全国房间空气调节器产量数据

图表 2006年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2007年全国房间空气调节器产量数据

图表 2007年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2008年全国房间空气调节器产量数据

图表 2008年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2006-2008年全国房间空气调节器产量增长性分析

图表 2006-2008年中国空调进出口数据分析

图表 2006-2008年中国空调进出口国家和地区

图表 2006-2008年中国空调进出口单价分析

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口数据分析

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口国家和地区

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口单价分析

图表 2009-2012年中国空调市场进出口预测分析

图表 2006-2008年格力电器主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器净利润增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器利润率走势图

图表 2006-2008年格力电器资产负债指标表

图表 2006-2008年美的集团主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团净利润增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团利润率走势图

图表 2006-2008年美的集团资产负债指标

图表 2006-2008年青岛海尔主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔净利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔利润率走势图

图表 2006-2008年青岛海尔资产负债指标表

图表 大连冰山集团有限公司盈利指标情况

图表 大连冰山集团有限公司资产运行指标状况

图表 大连冰山集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连冰山集团有限公司盈利能力情况

图表 大连冰山集团有限公司销售收入情况

图表 大连冰山集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东志高空调股份有限公司盈利指标情况

图表 广东志高空调股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东志高空调股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东志高空调股份有限公司盈利能力情况

图表 广东志高空调股份有限公司销售收入情况

图表 广东志高空调股份有限公司成本费用构成情况

图表 春兰（集团）公司盈利指标情况

图表 春兰（集团）公司资产运行指标状况

图表 春兰（集团）公司资产负债能力指标分析

图表 春兰（集团）公司盈利能力情况

图表 春兰（集团）公司销售收入情况

图表 春兰（集团）公司成本费用构成情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司盈利指标情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司资产运行指标状况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL空调器（武汉）有限公司盈利能力情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司销售收入情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国空调细分产业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国空调产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14181.html>